

# *Beruflicher Werdegang*

- Seit 2011 **Selbstständigkeit mit dem Unternehmen OPENMIND**  
- Sensitives Gesundheitsmarketing für mehr Resonanz -
- Marketing-Beratung und -Management im Bereich ganzheitlicher Gesundheit und Wohlbefinden, München
- Zahlreiche ergänzende Fortbildungen im ganzheitlichen Bereich zur Erweiterung der Marketing-Expertise sowie Bewusstseinsarbeit (u. a. begleitende Kinesiologie, Aufstellungsarbeit, Metaphysik)
- 2005 - 2010 **Marketing-Leitung**  
in 2 Mittelstandsunternehmen, München/Münchener Umland
1. Pharma-Humanbereich ethisch/ OTC (Industrie)
  2. Nahrungsergänzung und Naturkosmetik (Handel)
- Bereich: Neuausrichtung des Marketing/Dachmarkenaufbau, Branding sowie Produktentwicklung  
Begleitend freie **Projektarbeit** - PR-Konzept z. Patientenansprache (Institut für endoskopische Medizin)
- 2001- 2004 **Leiterin Marketing Kommunikation**  
e. führendes pharm. Unternehmen d. Veterinärbranche (int. Konzernverbund)  
Bereich: strategische Beratung, Konzeption, Steuerung und Budgetplanung/  
Controlling aller Werbemaßnahmen
- 1999 - 2001 **Produkt- und Category Managerin** für 2 Drogerie-Unternehmen
1. Stationärer Handel: Marktführer dm-Drogeriemarkt, Karlsruhe,  
Bereich: Ausbau und Betreuung der Eigenmarke „Das gesunde Plus“  
(Freiverkäufliche Arzneimittel, Medizinprodukte, Nahrungsergänzung,  
Diät-/Reform-Produkte u. a. m.), Zusatzfkt.: Vertriebsleitung (nach AMG)
  2. Online-Handel: Start-Up, München  
Bereich: Aufbau des Sortiments, Steuerung der CRM-Maßnahmen,  
Erschließung neuer gesundheitspezifischer Segmente
- 1993 - 1998 **Produktmanagerin** bei den führenden dt. Homöopathie-Unternehmen
1. Arzt-orientiertes Marketing , Heel, Baden-Baden  
Bereich: Markenführung für mehrere Haupt-Präparate
  2. Apotheken-orientiertes Marketing, DHU, Karlsruhe  
Bereich: Aufbau Selbstmedikationsgeschäft (OTC), Strategie und  
Umsetzung aller Marketing-Maßnahmen
- 1990 - 1993 **Berufseinstieg als Führungsnachwuchs im Marketing**  
(Job-Rotation-Programm) eines Pharma-Konzerns Wehr (Baden)  
Stationen: Referentin Marketing-Service, Marktforschung, Kommunikationsberat.
- Davor: **Studium der Betriebswirtschaftslehre** (Uni Braunschweig und Göttingen)  
Abschluss: Diplom-Kauffrau, Schwerpunkt Marketing/Handel, Personal